



censo 2010
NACIONAL ECONÓMICO

Contenido:

1. Antecedentes.
 1. Paradigmas de la estadística económica.
 2. ¿Qué es el Censo Económico?
 3. ¿A quién se censa?
 4. ¿Dónde se censa?
 5. Etapas del Censo.
2. Resultados del conteo del empadronamiento.
3. Siguietes pasos.
4. Anexos
 1. El formulario de empadronamiento.
 1. Objetivos
 2. Estructura
 2. Formularios de la encuesta exhaustiva

Paradigmas de la estadística económica

- El paradigma 80-20 (en nuestro país podría ser 95-5): «Las grandes empresas concentran la mayor cantidad de la producción».
- Visión: Cuentas Nacionales.
- «Si las grandes empresas crecen, el país crece».
- Los diseños muestrales deben representar a todas las empresas.
- No había marcos muestrales.
- Los padrones tradicionales: ubicación y ventas.
- ¿Qué es una micro, pequeña y mediana empresa?

¿Qué es el Censo Económico?



Es un conteo de todas las unidades económicas que conforman el sector productivo, su ubicación, así como el registro de sus características principales. Se lleva a cabo mediante **dos etapas**: la etapa de **empadronamiento** o censo que busca principalmente crear un directorio de empresas, y la etapa de **encuesta exhaustiva** que registra la información económica en detalle.

¿A quién se censa?



Locales auxiliares

- Lugar determinado y **VISIBLE** que da soporte a un establecimiento pero no ejerce una actividad productiva. Ejemplo: bodega, parqueadero.



Establecimientos visibles

- Unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios y está ubicada en un lugar determinado. Ejemplo: sucursal de un supermercado, gasolinera, tienda de abarrotes.



Empresas

- Persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de **uno** o más establecimientos. Ejemplo: cadena de supermercados, bancos, empresas públicas.

¿Dónde se Censa?



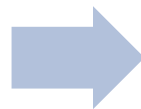
- Áreas amanzanadas (2,000 y más habitantes). - Corredores viales principales.
- Zonas de actividad económica especial. - **Grandes empresas (eje transversal).**

Etapas del censo

Actualización cartográfica

Enero 2009 – Agosto 2010

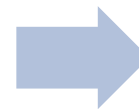
- El no tener un censo hace 30 años hace imperiosa la necesidad de explorar el terreno para planificar el CENEC. Este proceso se realiza en conjunto con el Censo de Población persiguiendo varios objetivos, siendo el principal tener en aproximadamente el mismo espacio de tiempo una lista completa de actividad económica VISIBLE e INVISIBLE (de los hogares), aparte del ahorro que genera al Estado.



Empadronamiento o censo

Septiembre – Noviembre 2010

- Es el censo propiamente dicho, en el cual se realiza un barrido del territorio propuesto y se empadronará a las unidades económicas. El objetivo de esta fase es levantar el mínimo de información necesaria para construir el directorio de locales, establecimientos y empresas, y hacer una estimación del valor agregado



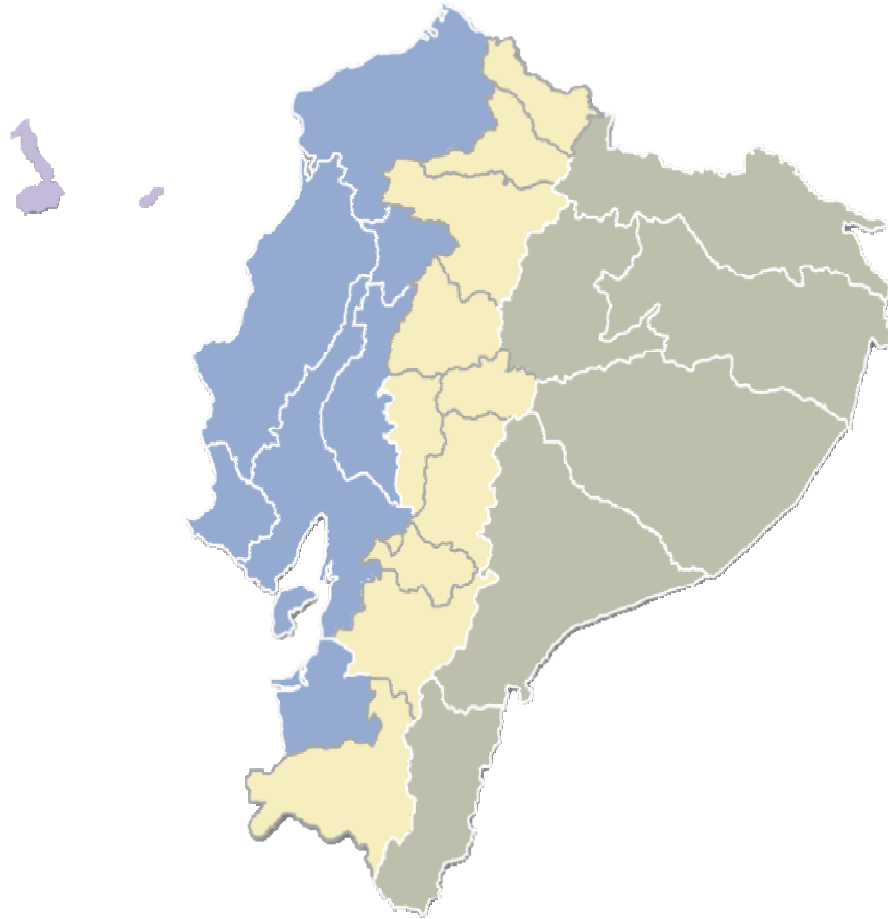
Encuesta exhaustiva

Mayo – Julio 2011

- Es una encuesta a partir del directorio generado en la fase de empadronamiento, en la cual se obtendrá al detalle información contable, financiera y de producción de las empresas. La información generada servirá para el Análisis Económico, Sistema de Cuentas Nacionales entre muchos otros objetivos.

Resultados preliminares

- Durante los meses de **septiembre, octubre y noviembre del 2010**, el INEC visitó los establecimientos económicos (locales comerciales, empresas, sucursales, etc.) de todos los **223** cantones del país.
- En este proceso participaron aproximadamente **1,900 personas** entre empadronadores, supervisores, revisores de calidad y personal administrativo.
- Este proceso censal es operativamente independiente del censo de población y vivienda, aunque las fases precensales de ambos censos (actualización cartográfica, digitalización) fueron realizadas de forma conjunta.
- Los datos preliminares del Censo se obtuvieron de los conteos realizados en el campo.
- Los resultados definitivos se tendrán una vez finalizado el procesamiento óptico de los formularios, y podrían presentar una ligera variación con respecto a los resultados preliminares.



En el Ecuador existen

541,889

**establecimientos económicos visibles a nivel
nacional
Densidad:**

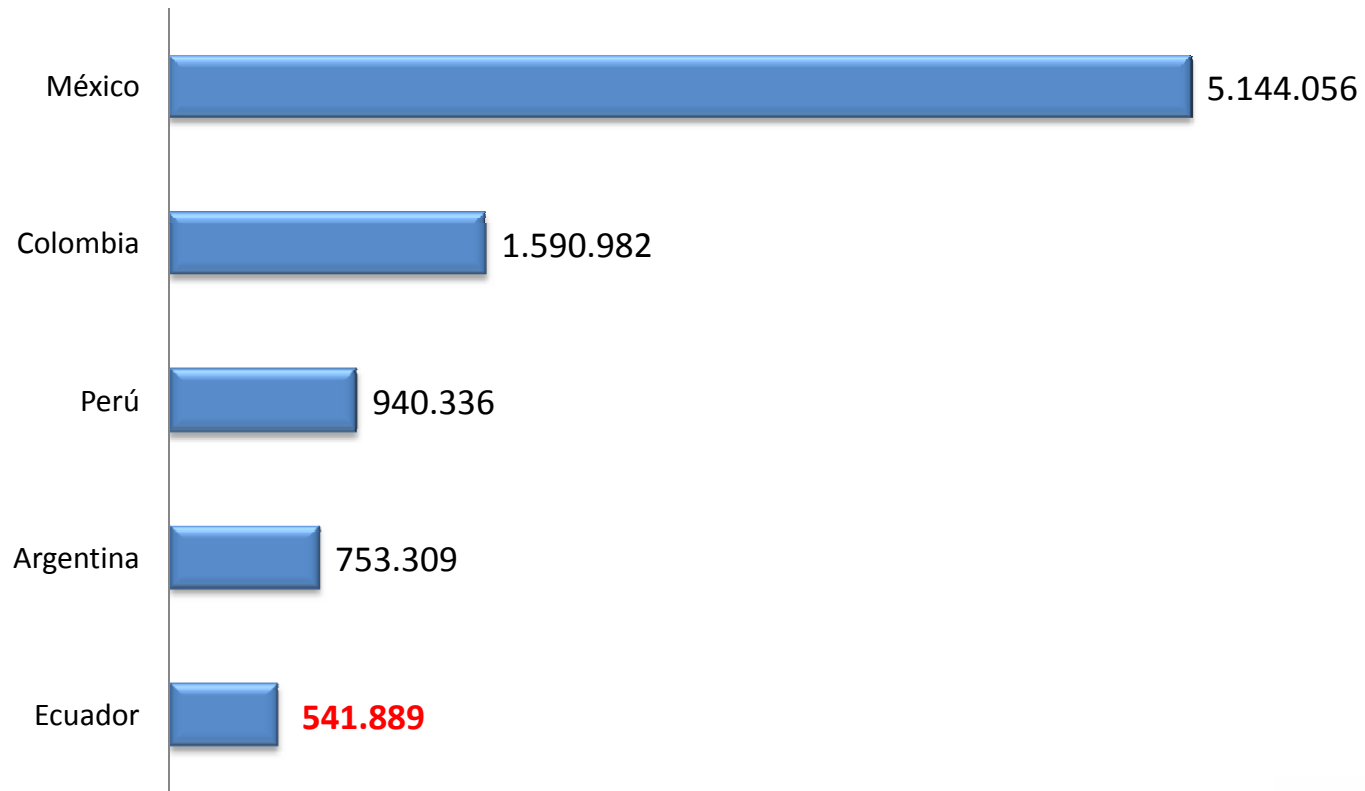
381

establecimientos / 10,000 hab.**

**Calculado utilizando proyecciones de la población al 2010,
a partir del censo 2001.

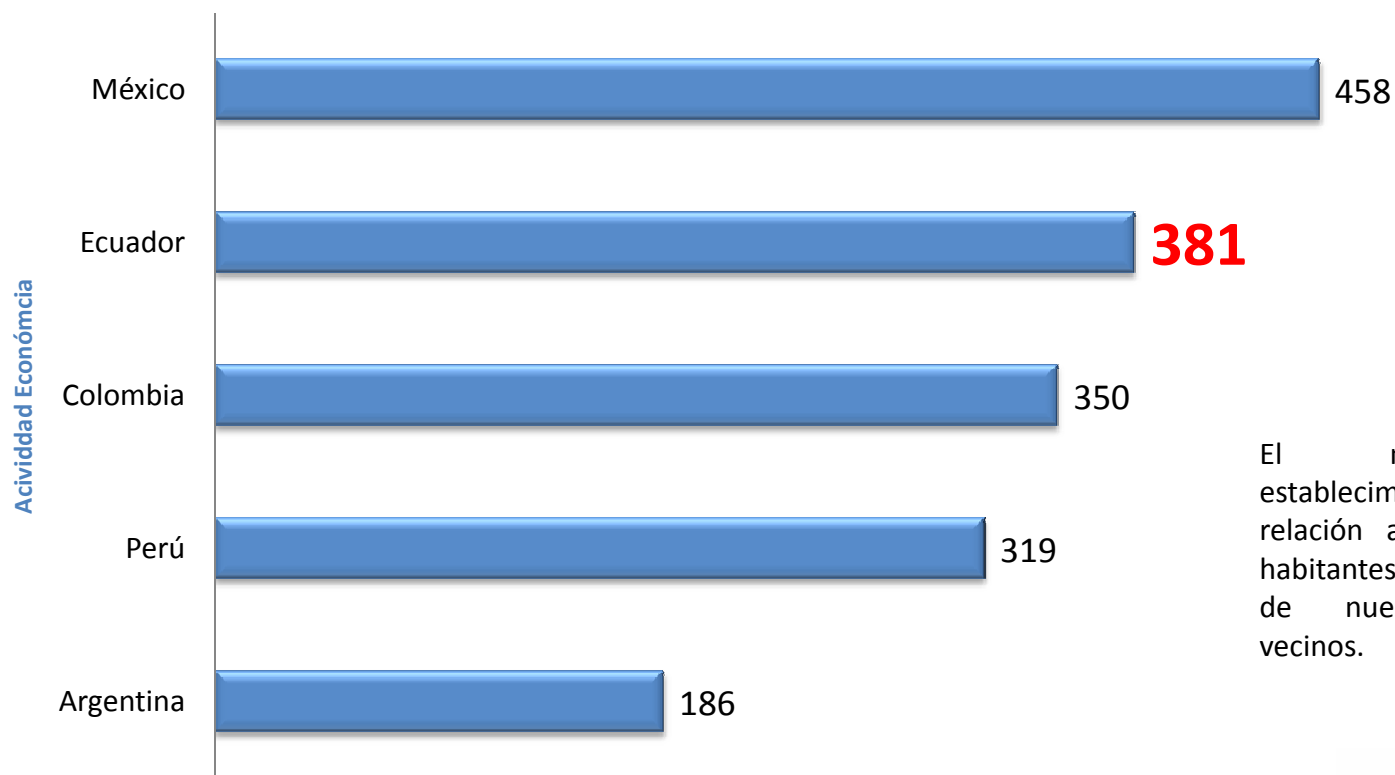
Establecimientos en otros países de América Latina

Número de establecimientos



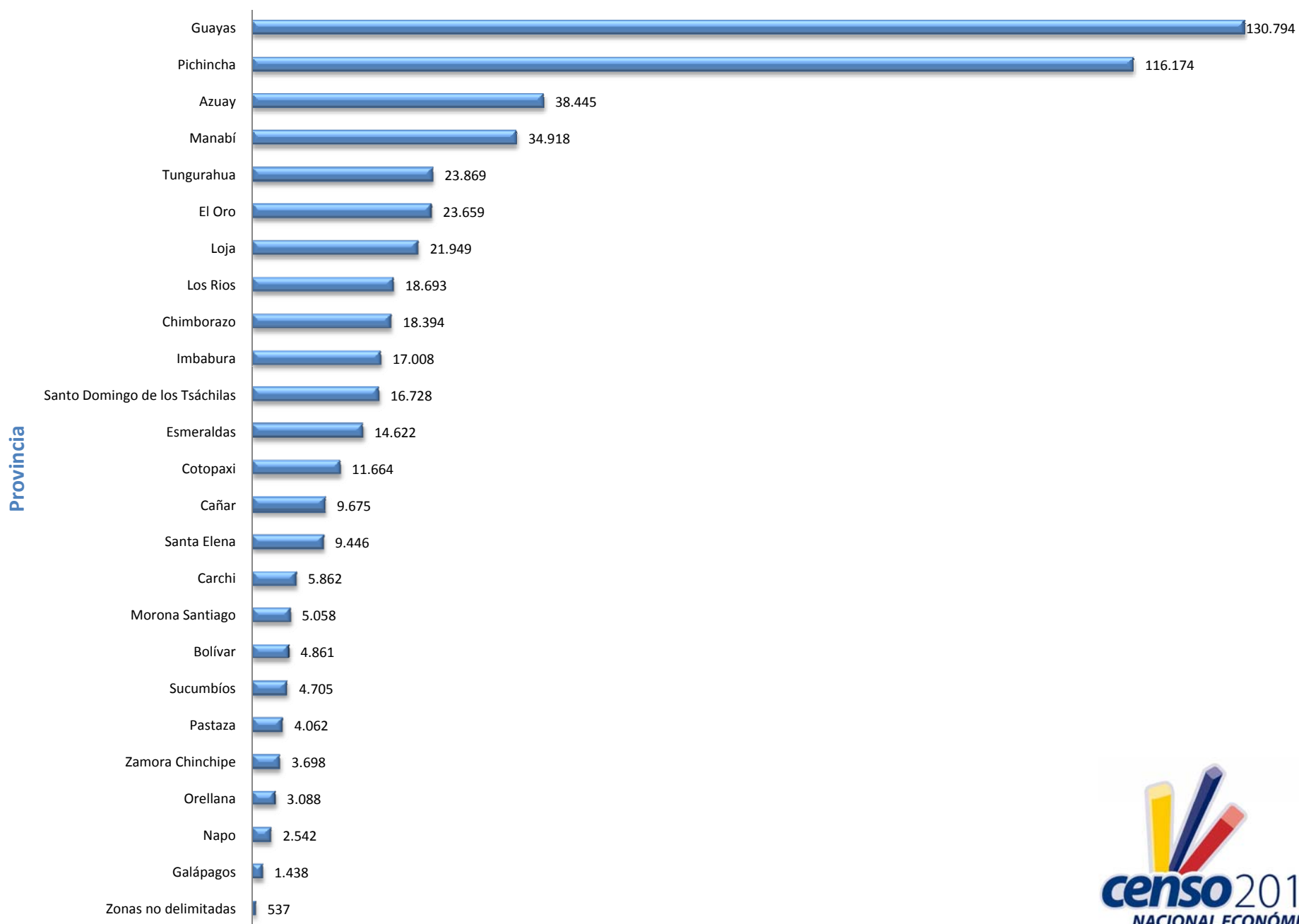
Establecimientos en otros países de América Latina

Densidad de establecimientos (/ 10,000 habitantes)

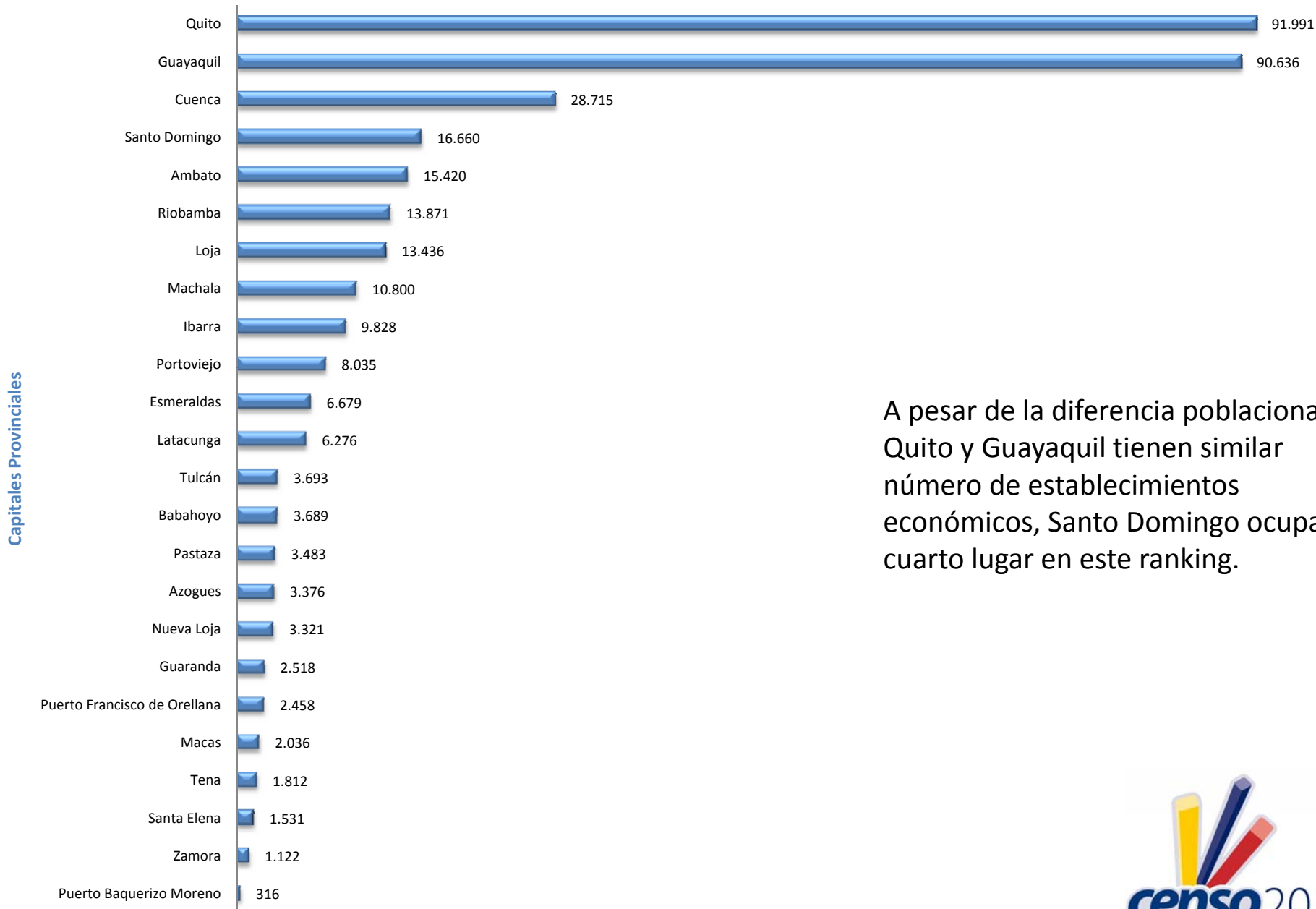


El nivel de establecimientos en relación al número de habitantes es similar al de nuestros países vecinos.

Establecimientos Económicos por Provincia

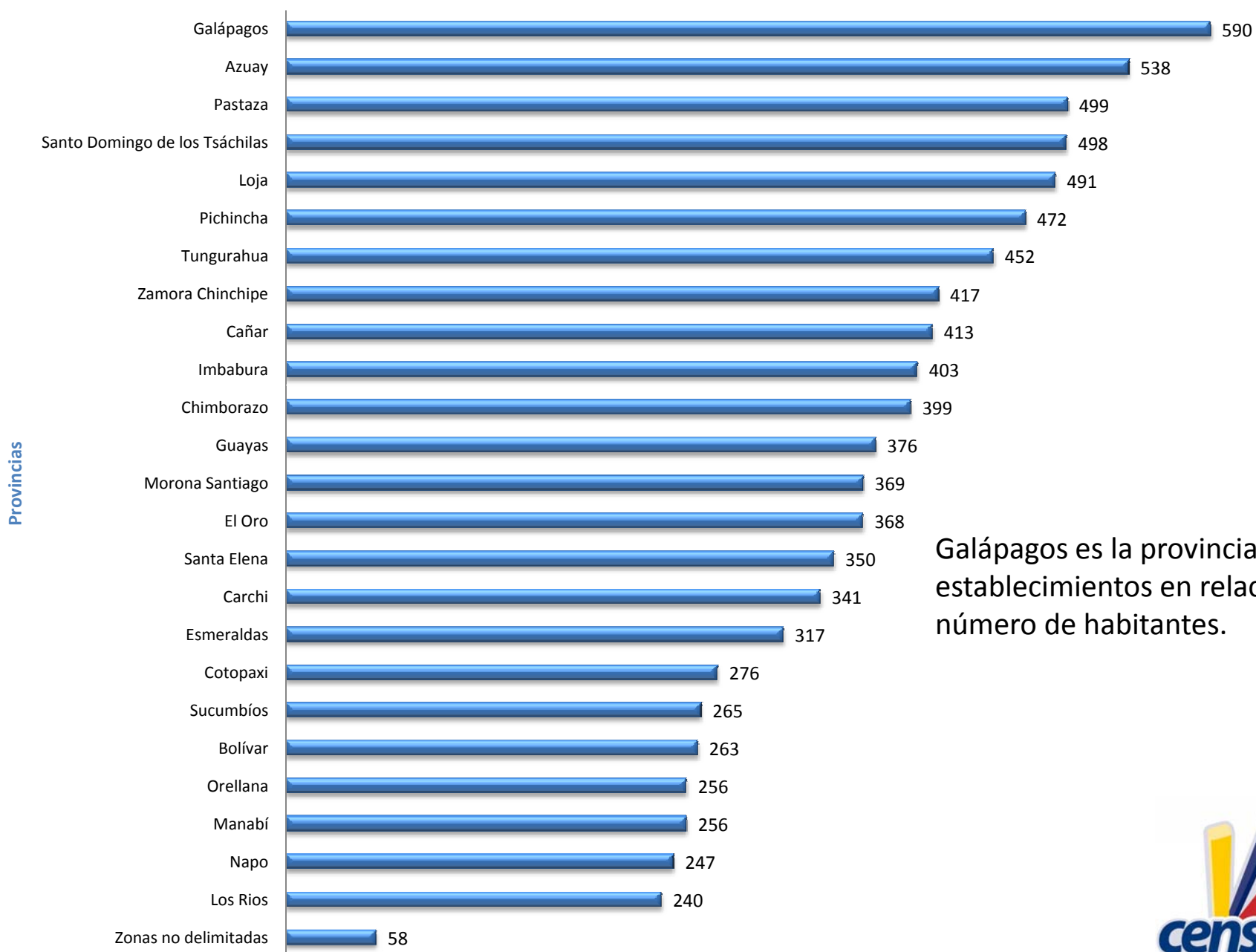


Establecimientos Económicos por Capital Provincial



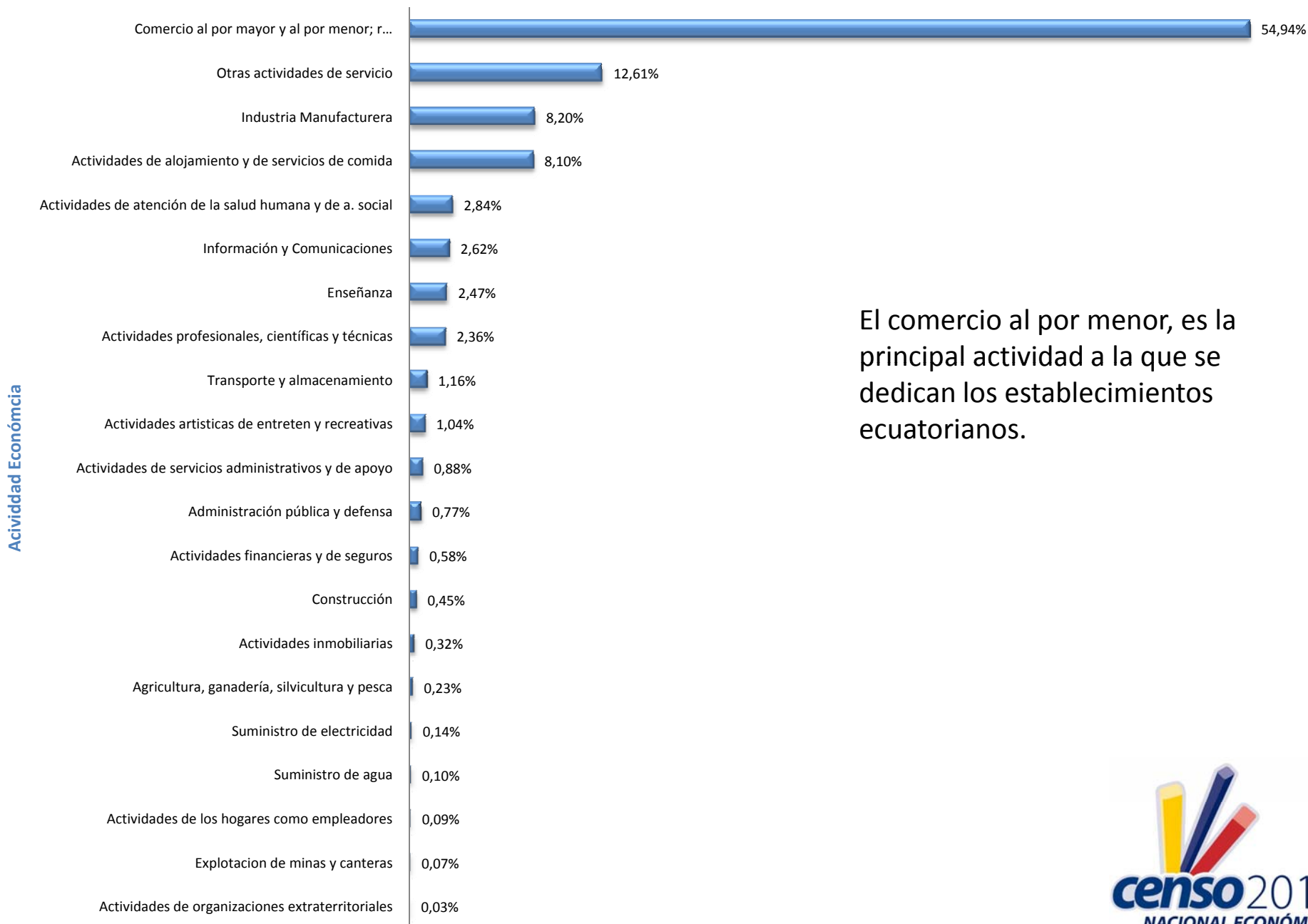
A pesar de la diferencia poblacional, Quito y Guayaquil tienen similar número de establecimientos económicos, Santo Domingo ocupa el cuarto lugar en este ranking.

Densidad de Establecimientos por cada 10,000 habitantes



Galápagos es la provincia con más establecimientos en relación al número de habitantes.

Establecimientos por Actividad Económica a Nivel Nacional



El comercio al por menor, es la principal actividad a la que se dedican los establecimientos ecuatorianos.



cenec@inec.gob.ec





Anexos

El formulario de empadronamiento - Objetivos

Objetivo 1:

Directorio de locales

- Información de ubicación del local, establecimiento y empresa.
- Clasificación de rama de actividad.

Objetivo 2:

Aproximación al valor agregado

- Ingresos (operacionales y no operacionales).
- Costos.
- Gastos.
- Inventarios y existencias.
- Activos fijos.

Objetivo 3:

Marco muestral para índices y encuestas estructurales

- Clasificación de rama de actividad.
- Ingresos.
- Gastos.
- Número de empleados.
- Forma de la empresa o establecimiento.

Objetivo 4:

Determinar las condiciones de actividad

- Sexo del propietario.
- Calificación artesanal.
- Personal por hombres y mujeres.
- Identificación de formas asociativas y de EPS.
- Financiamiento (actual y futuro).
- Remediación ambiental.
- Investigación y desarrollo.
- Capacitación y formación.
- Uso de internet.
- Afiliación a gremios.

En base a estos objetivos se diseñó el cuestionario, el cual consta de 10 secciones:

- I. Ubicación censal
- II. Identificación y ubicación del establecimiento.
- III. Personal ocupado y gasto en remuneraciones.
- IV. Clasificación de la actividad económica.
- V. Ingresos, costos, gastos y existencias.
- VI. Datos del establecimiento (matriz).
- VII. Ubicación de la matriz.
- VIII. Datos del informante.
- IX. Listado de sucursales de la empresa (matriz).
- X. Control de visitas (uso interno del INEC).

VI. DATOS DEL ESTABLECIMIENTO (MATRIZ) – SOLO ÚNICO Y MATRIZ

1. ¿El establecimiento (matriz) está registrado como una institución sin fines de lucro? 1. Si 2. No

2. ¿Cuál es la forma del establecimiento (matriz)?

2.1. Jurídica

1. Institución sin fines de lucro que sirve a los hogares

2. Institución o empresa privada no financiera

3. Empresa de control extranjero

4. Empresa pública

5. Instituciones financieras y de seguros reguladas por la SBS

6. Gobierno (central, seccional, ministerios, etc)

7. Cooperativa de ahorro y crédito

8. Cooperativa (producción, consumo y servicios)

9. Asociación

2.2. No Jurídica

1. Empresa de persona natural

3. ¿Obtuvo financiamiento para su establecimiento en el 2009?

Si No **Continúe con el numeral 5**

3.1 ¿Cuánto fue el monto total del financiamiento recibido en el año 2009? \$

4. ¿Con cuál de las siguientes fuentes dicho obtuvo financiamiento?

1. Instituciones reguladas por la SBS:

1.1 Públicas (IESS, ISSFA, Bancos, Ministerios) %

1.2 Privadas (Bancos, Cooperativas, Mutualistas, etc.) %

2. Gobierno (subsidios): (Bonos: Vivienda, Desarrollo de Emprendimiento, Agrícolas, etc.) %

3. Instituciones no reguladas por la SBS: (Cajas y Bancos Comunes, Cajas de Ahorro, Cooperación no Reembolsable, ONG, etc.) %

4. Otras fuentes:

4.1 Con garantía (Préstamos de personas particulares, Créditos de Gremios, etc.) %

4.2 Sin garantía (Préstamos de familiares y amigos, Créditos de Proveedores, Inversión de Riesgo, etc.) %

5. ¿Actualmente el establecimiento (matriz) requiere financiamiento para ejercer sus actividades? 1. Si 2. No

5.1 ¿Cuánto? (Registrar declaración del informante) \$

6. ¿Contrató o realizó el establecimiento (matriz) investigaciones o estudios de mercado en el 2009? 1. Si 2. No

7. ¿Cuánto gastó el establecimiento (matriz) en energía y combustibles en el año 2009? \$

Kilovatios/hora

8. ¿Ha realizado el establecimiento (matriz) gastos en manejo de desechos y/o remediación ambiental en el año 2009? 1. Si 2. No

8.1 ¿Cuánto? (Registrar gasto anual del 2009) \$

9. ¿Ha realizado el establecimiento (matriz) actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) en el año 2009? 1. Si 2. No

9.1 ¿Cuánto? (Registrar gasto anual del 2009) \$

10. ¿Ha realizado el establecimiento (matriz) gastos en capacitación y formación en el año 2009? 1. Si 2. No

10.1 ¿Cuánto? (Registrar gasto anual del 2009) \$

11. ¿Utiliza el establecimiento (matriz) Internet en sus diferentes procesos? 1. Si 2. No

12. ¿Está el establecimiento (matriz) afiliado a un gremio, cámara u otras formas de asociación empresarial? 1. Si 2. No

VII. UBICACIÓN DE LA MATRIZ – SOLO ESTABLECIMIENTOS SUCURSALES Y AUXILIARES

1. Nombre de la matriz:

2. Razón Social:

3. Dirección de la matriz:

Calle 1

Nº Calle 2

Oficina Piso Nº

3.1. Provincia: 3.3. Parroquia: **USO INEC**

3.2. Cantón:

3.4. Teléfono: 3.5. Fax:

3.6. e-mail:

3.7. Página Web:

4. Nombre del Gerente o Propietario:

VIII. DATOS DEL INFORMANTE

1. Nombre del informante:

2. Cargo:

3. e-mail:

4. Teléfono:

5. Firma o huella:

IX. LISTADO DE SUCURSALES DE LA EMPRESA (MATRIZ)

Señor Empadronador, tome en cuenta lo siguiente: Si contestó Único y Sucursal en la Sección II, deje en blanco esta sección.

1. ¿En el presente formulario está incluida la información de todos los establecimientos que son parte de la empresa? 1. Si 2. No

2. Nombre	3. Dirección	4. Teléfono	5. Provincia	6. Cantón	7. Parroquia
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	USO INEC <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

OBSERVACIONES



Resultados preliminares del empadronamiento