



CEMDES
Consejo Empresarial para el Desarrollo
Sustentable del Ecuador

**Programa de formación en
Responsabilidad Social Empresarial
AMCHAM-CEMDES**

Módulo 8: Aminoramiento en IMPACTO AMBIENTAL, Responsabilidad de la Empresa en sostenibilidad de los Recursos

NO HAY EMPRESA SIN RECURSOS NATURALES, PREVIAMENTE PRESERVADOS, POR ELLO EL EMPRESARIO DEBE COMPRENDER QUE EL PROCESO QUE ÉSTE GENERA ES LA TRANSFORMACIÓN EN NUEVOS RECURSOS PARA EL DESARROLLO “SOSTENIDO” DE LAS PERSONAS

Por John Chiriboga Ycaza
Especialista en RSE

Este componente tiene relación con las actividades de la empresa que generan algún tipo de Impacto Ambiental que es “*cualquier cambio en el ambiente, como resultado de las actividades, productos o servicios de la empresa*”.

Un impacto ambiental no es necesariamente inmediato, ni deja secuelas evidentes a corto plazo pero cuando se dé, su perjuicio es irreversible; por ello es necesario comenzar a internalizar los impactos y así empezar a aplicar prácticas de productividad q´ no alteren el ecosistema. Ejemplo de impactos:

- Uso excesivo de materiales elaborados de productos naturales como el papel q´ proviene del árbol
- Generación de ruidos y olores contaminantes para el ser humano
- No guardar en forma adecuada residuos o desechos peligrosos.

Son 3 los factores que apuntalan una política ambiental por la empresa:

1. Actitud proactiva frente a exigencias medioambientales

Es básicamente la preocupación de la empresa por el impacto ambiental que puede causar su proceso productivo y actividades varias; y en esta actitud, considerar la promoción de normas y estándares de 1er nivel, que van más allá de la legislación vigente

Tips cómo implementar...

- ✓ Identificando los efectos ambientales de las actividades, productos o servicios de una empresa, para ello se debe conocer el contenido de materias primas/recursos q´ se utilizan.
- ✓ Cumplir con la legislación ambiental ecuatoriana
- ✓ Elaborar una Declaración de Principios Medioambientales que establezca compromisos que asume empresa y “difundirla”.

- ✓ Adhiriéndose a Acuerdo de Producción Limpia inherente al objeto de mi negocio. Fomentan producción limpia acompañados de tecnologías limpias.
- ✓ Utilizando eco-etiquetado, q´ identifique al producto como ambientalmente amigable frente a los consumidores.

2. Prácticas Ambientales

Prácticas que la empresa implementa para disminuir impacto ambiental negativo de sus operaciones. Toda empresa, independiente de su rubro, genera impacto en el ambiente. Entre más grande la empresa, mayor el impacto.

Tips cómo implementar...

Implementando prácticas con público interno (empleados):

- ✓ Reciclaje en oficinas/instalaciones, ej.: papel, latas, toners, etc.
- ✓ Reducir consumo de papel en comunicaciones, ej.: correo electrónico o utilizar doble cara de papel cuando sea necesario.
- ✓ Prácticas de ahorro de energía como luz natural / luminarias de bajo consumo.
- ✓ Ahorro en consumo de agua, identificando pérdidas en fugas o filtraciones.
- ✓ Incentivando a empleados a realizar otras prácticas que favorezcan el medioambiente como uso de transporte público o autos compartidos.
- ✓ Capacitación en trabajadores sobre las buenas prácticas ambientales
- ✓ Implementar el uso de materias primas o su mal manejo, ej.: prever desperdicios, derrames o excesiva dosificación de productos
- ✓ Buenas prácticas en manejo de desechos, por ejemplo: procurar reutilizar materias primas o su disminución.

3. Sistema de Gestión Ambiental

Se refiere a un sistema q´ agrupe todas las prácticas ambientales. Da cuenta de sistema de gestión ordenado.

Tips cómo implementar...

- ✓ Elaborando política medioambiental de empresa q´ define directrices en su quehacer en el cuidado ambiental
- ✓ Diseñando un Plan de Gestión Ambiental q´ incorpore objetivos en cada área en que empresa afecte medioambiente, con la participación de trabajadores
- ✓ Documentar todo el proceso incluyendo indicadores de gestión.
- ✓ Certificando la empresa bajo norma ISO 14001
- ✓ Informando a sus públicos interno (empleados) y externo (comunidad/clientes) sobre resultados alcanzados, a través de boletines, revistas, web page y Reporte de sustentabilidad.



El entorno natural en el que **opera una Organización** debe incluir **seres humanos, el agua, aire, suelo, recursos naturales** y su interrelación entre todos los **elementos que conforman el ecosistema**, de esta forma se generará armonía entre la empresa y el medioambiente; y en esta interrelación, **la empresa al ser fuente generadora de recursos**, debe asentar que su permanencia, rendimiento y sustentabilidad **ligada con una política medioambiental preventiva**.

Para pensar...

1. Cuáles son los nuevos requerimientos ambientales de las entidades de Gobierno Local y Nacional sobre el giro de mi negocio?
2. Cuanto CO2 emana la cadena de logística en la prestación del servicio o producto de mi empresa?
3. Los recursos de origen que mis productos utilizan cumplen con algún parámetro de preservación para uso de futuras generaciones?
4. Cuáles son las prácticas básicas que desde mi oficina puede implementar y controlar su uso en un periodo presupuestario determinado?

Experiencia y trayectoria del autor

John Chiriboga Ycaza

Máster en Dirección de Empresas – UASB Ecuador

Diplomado en RSE – UAI Chile

Catedrático de RSE – UEES Ecuador

Consultor en RSE – CEMDES

Presidente Congreso Latinoamericano de RSE, UNIAPAC 2011

Articulista de Revista América Economía

