



**PROGRAMA DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AMCHAM-CEMDES**

Noviembre 2009



**Módulo 1: El fenómeno llamado RSE**

Por **John Chiriboga Ycaza**, Especialista en RSE



**Este sistema de gestión tiene un doble fin:**

- 1. Hacer a las empresas rentables y sustentables con permanencia en el tiempo, generando valor para los accionistas; y**
- 2. Contribuir al desarrollo de la sociedad mediante su producción y comercialización eficiente de bienes realmente útiles.**

En nuestro mundo globalizado una actitud responsable hacia la sociedad se ha convertido en factor clave para el éxito de una empresa. Al asumir un modelo de negocios que conjugue las variables económicas, sociales y medioambientales, las compañías mejoran su valor competitivo. Esto porque al asumir un modelo de gestión en Responsabilidad Social Empresarial, RSE, las empresas ven beneficiado su desempeño financiero, mejoran su imagen de marca y en algunos casos reducen costos operativos.

De esta manera, entendemos la RSE como una *visión en los negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad, el medioambiente, de manera planificada y evaluada. Se busca contribuir al logro de los objetivos estratégicos de las empresas, mejorando su competitividad, rentabilidad, sustentabilidad en el tiempo y simultáneamente la calidad de vida de todas las personas involucradas.*

**Ni altruismo social, ni moda empresarial**

Debo referirme a que RSE no es ni altruismo social, filantropía, ni mucho menos moda entre las empresas para hacer un “lavado de imagen”. Estamos hablando de una visión de negocios que permite aumentar el valor de una compañía al medir resultados en lo que se conoce como el “Triple Botton Line”: en términos financieros, sociales y ambientales. Esto se conoce como Desarrollo sustentable.

**Cómo surge la RSE?**

Si revisamos el concepto básico de empresa encontramos que es una *unidad económico-social con fines de lucro y generación de productos y servicios para la satisfacción de necesidades de la sociedad*, donde el sector corporativo ha



## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AMCHAM-CEMDES

desarrollado con absoluto afán el elemento económico y el fin de lucro, más no con la misma importancia, el de desarrollo social.

## FACTORES DEL ENTORNO A LA RSE



Es indudable que la globalización y la alta conectividad que existe también ha potenciado este fenómeno de alta visibilidad empresarial, que se manifiesta en:

- Incremento en la movilidad de los bienes, servicios, recursos humanos, información, tecnología y capital en el mundo.
- Mayores presiones de la comunidad, de inversores, de los gobiernos (éstos últimos con marcos regulatorios más exigentes en materia laboral, ambiental y económica) y en general, de todos los grupos de interés.
- Multinacionales que exigen a todas sus cadenas: sus filiales, proveedores y clientes, la adopción de prácticas mejoradas, ambientalmente limpias y socialmente responsables.
- Surgimiento de inversionistas con nuevos intereses que van más allá de los resultados económico-financieros: "fondos de inversión éticos".
- Consumidores más informados y exigentes, fortalecidos por leyes que reconocen públicamente sus derechos, apareciendo nuevos interesados o afectados.
- Evolución de grupos de opinión (hoy fácilmente agrupados por comunidades tecnológicas abiertas: facebook, youtube, twitter, etc.), las ONG's convirtiéndose en formas de presión local e internacional.



## PROGRAMA DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AMCHAM-CEMDES

### Finalidad de la RSE

Este sistema de gestión aplicado a la empresa que tiene un doble fin: 1.Hacer a las empresas rentables y sustentables en el tiempo, generando valor para los accionistas; y 2.Contribuir al desarrollo de la sociedad mediante su producción y comercialización eficiente de bienes realmente útiles para los miembros de esa sociedad.

### Importancia del sistema

La RSE es un desafío para la administración corporativa moderna, una visión de negocios que considera elementos éticos, económicos, ambientales y sociales en la toma de decisiones de corto, mediano y largo plazo. Y también se ha convertido en un factor gravitante a la hora de evaluar negocios, por ello podemos señalar de la creación de índices RSE en varias bolsas internacionales como el Dow Jones Sustainability Index, FTSE-4Good, ISI. El objetivo de estos indicadores es monitorear el valor bursátil de de empresas que son sometidas a su valoración, que cumplen requisitos de sistentabilidad y con información que prueba su impacto de desarrollo social.

Finalmente, señalo las áreas de trabajo más comunes dentro de la RSE: Etica y buen gobierno corporativo, calidad de vida laboral, cadena de valor y negocios inclusivos, relación con consumidores (marketing y consumo responsable), relaciones con la comunidad y su entorno, respeto y cuidado del medioambiente, cuyo ejercicio de aplicación trataremos en los próximos módulos.

---

#### Referencias del autor: **John Chiriboga Ycaza**

- Diplomado en RSE – UAI Chile
- Catedrático de RSE – UEES
- Miembro Comisión RSE – ACE
- Consultor en RSE – CEMDES: Para convenios entre la AMCHAM y CEMDES. Para convenios entre la CIG y CEMDES
- Articulista de Revistas Samborondón y Cámara de Industrias de Guayaquil

Estimado lector en próximo envío usted podrá ver más contenidos de RSE,  
haciendo click en nuestro Blog:

<http://www.camaradecomercioamericana.org/ecuatoriana/rse/>

Circulación Quincenal.